

# 若手の離職防止・活躍に向けた 研修サービスのご紹介

---

アップシードビーンズ非営利型株式会社



## “若手が重荷になる社会”

多くの若手が静かに望まぬ離職をしてしまう・・・  
多くの上司が若手との関わりにストレスを抱える・・・

## “若手が定着・活躍する社会”

静かに望まぬ離職をしてしまう若手 ゼロ  
若手との関わりで悩む上司 ゼロ

# 弊社は、「若手」と「不登校」の支援を両輪で行う“非営利型”株式会社

弊社のパーパス・事業概要

## 若手 支援事業

若手との関わり方に悩む企業様を  
対象とした研修・コンサルティング



## 不登校 支援事業

不登校の「悩める10代」を対象とした  
心のケア、自己分析、進学までの総合支援  
(これまでに中高生400名程度を支援)

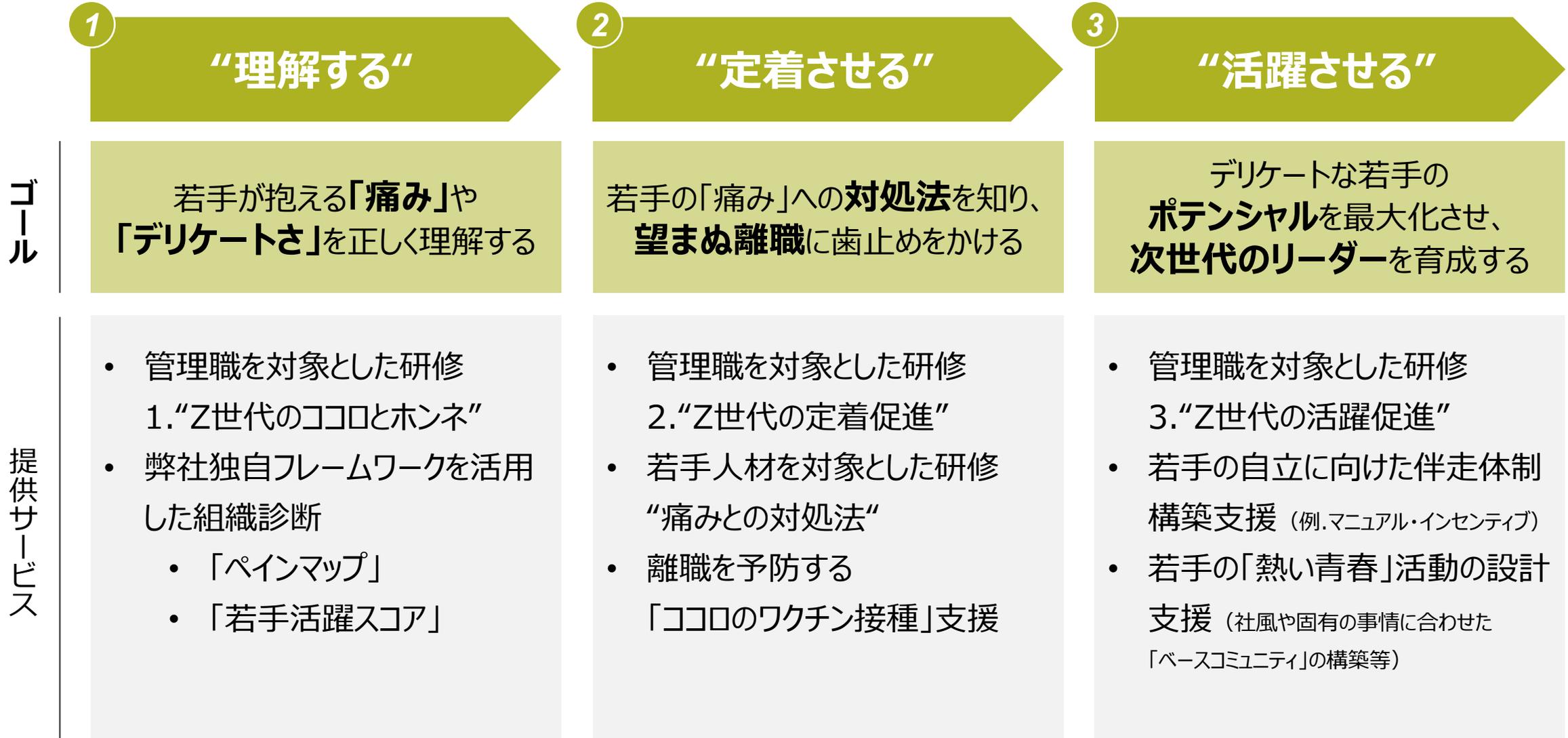


Purpose:

“なんだかんだで毎日楽しく生きていける人があふれる社会をつくる”

# 企業の若手人材活用の悩みは3ステップで解消可能

若手人材活躍までの設計



# 各ステップに対し、研修をはじめとする総合的なサービスをご用意

若手人材活躍までの設計

1

“理解する”

ゴール

若手が抱える「痛み」や「デリケートさ」を正しく理解する

提供サービス

- **管理職を対象とした研修**  
1.“Z世代のココロとホンネ”
- 弊社独自フレームワークを活用した**組織診断**
  - 「ペインマップ」
  - 「若手活躍スコア」

2

“定着させる”

若手の「痛み」への対処法を知り、望まぬ離職に歯止めをかける

- **管理職を対象とした研修**  
2.“Z世代の定着促進”
- **若手人材を対象とした研修**  
“痛みとの対処法”
- 離職を予防する  
**「ココロのワクチン接種」支援**

3

“活躍させる”

デリケートな若手のポテンシャルを最大化させ、次世代のリーダーを育成する

- **管理職を対象とした研修**  
3.“Z世代の活躍促進”
- 若手の自立に向けた**伴走体制構築支援**（例.マニュアル・インセンティブ）
- 若手の**「熱い青春」活動の設計支援**（社風や固有の事情に合わせた「ベースコミュニティ」の構築等）

# 全3回 (2-4時間/回) で若手人材活用の基礎が学べる研修シリーズをご用意

若手社員の上司・育成担当者向け研修シリーズの全体像

1

“理解する”

第1回

「Z世代のココロとホンネ」

2

“定着させる”

第2回

「Z世代社員の定着促進」

3

“活躍させる”

第3回

「Z世代社員の活躍促進」



# 第1回を通じて、Z世代のホンネが“わかる”

若手社員の上司・育成担当者向け研修シリーズの内容例（1/3）

1

第1回  
「Z世代のココロとホンネ」

2

第2回  
「Z世代の定着促進」

3

第3回  
「Z世代の活躍促進」

テーマ		形式	内容例（貴社課題やご要望に合わせた変更も可能です）
Z世代の 現在地	データ編	講義	<ul style="list-style-type: none"><li>データと現場から見える<b>Z世代と他の世代の“違い”</b></li><li><b>「Z世代は価値観が多様化している」「Z世代は優秀」</b>は本当？</li></ul>
	実践編	ワーク	<ul style="list-style-type: none"><li><b>「ぱっと見元気でいい子」</b>なZ世代社員の発言・行動の裏に潜む、<b>ホンネを見抜く</b></li></ul>
	構造理解編	講義	<ul style="list-style-type: none"><li>多くのZ世代のココロの根っこにある<b>「自己閉塞」</b>課題とその原因</li><li>誰も気づいていない<b>Z世代のポテンシャル</b>とは</li></ul>
Z世代社員との対話法 （基本編）		ワーク	<ul style="list-style-type: none"><li>見どころはあるが、焦りと不安が強い新卒2年目社員との<b>1on1面談を設計</b></li></ul>
		講義	<ul style="list-style-type: none"><li>Z世代社員を追い詰める<b>3つの痛み</b>：<b>“孤独感”・“無力感”・“やらされ感”</b></li><li>3つの痛みに配慮した<b>対話法</b></li></ul>

# 第2回を通じて、Z世代の望まぬ離職を“食い止める/予防する”

若手社員の上司・育成担当者向け研修シリーズの内容例（2/3）



テーマ		形式	内容例（貴社課題やご要望に合わせた変更も可能です）
Z世代社員との対話法	応用編	講義	<ul style="list-style-type: none"> <li>対話の大原則は、「沈黙を恐れない」「一問一答」</li> <li>「未来」についての過度なヒアリングにご注意！</li> <li>無理なく対話を続けるヒアリング法：事実→解釈→感情→未来</li> </ul>
	修羅場対応編	ワーク	<ul style="list-style-type: none"> <li>修羅場でZ世代社員を適切に諭す</li> <li>一番避けたい、上司や会社への噴きあがり＝“スーパーノヴァ現象”への対処法</li> </ul>
	修羅場予防編	講義	<ul style="list-style-type: none"> <li>諭してよいかどうかの判断基準とは</li> <li>「ヒト」ではなく「モノ」に諭してもらう</li> <li>上司や先輩の適切なキャラ分担</li> </ul>
離職を防ぐ「ココロのワクチン」		講義	<ul style="list-style-type: none"> <li>Z世代社員が高確率で陥る逆境をやわらかく言語化した「ココロのワクチン」とは</li> <li>ワクチンによって予防できること（パワーダウンと離職）、望ましいワクチンの接種方法</li> </ul>
		ワーク	<ul style="list-style-type: none"> <li>代表的なワクチンの例（基本ワクチン・人間関係ワクチン）</li> <li>自社に合わせた「ココロのワクチン」の作り方</li> </ul>

# 第3回を通じて、Z世代の活躍の“土台を整える”

若手社員の上司・育成担当者向け研修シリーズの内容例（3/3）

1

第1回  
「Z世代のココロとホンネ」

2

第2回  
「Z世代の定着促進」

3

第3回  
「Z世代の活躍促進」

テーマ	形式	内容例（貴社課題やご要望に合わせた変更も可能です）
Z世代の活躍に必要な心構え	講義	<ul style="list-style-type: none"><li>Z世代の活躍の鍵になる<b>「自立と青春」</b></li><li>いきなり「自立と青春」させようとすると、<b>陥りがちな“落とし穴”</b></li></ul>
Z世代の「自立」に必要なもの	講義	<ul style="list-style-type: none"><li>自立に必要な4つの要素<b>「スマイ伴走」</b>とは</li><li>「ありのまま欲求」と「ドライブ欲求」に配慮した<b>スモールステップの設計方法</b>（例. 同質→異質、無責任→有責任、タテマエ→ホンネ）</li></ul>
	ワーク	<ul style="list-style-type: none"><li>デリケートなZ世代社員に向け、1年間の<b>「スマイ伴走」プラン</b>を作る</li></ul>
Z世代に不足している「青春」経験	講義	<ul style="list-style-type: none"><li>同世代と「戦友」になるための<b>「あつい青春」3条件</b></li><li>あつい青春にむけたスモールステップとしての<b>「ベースコミュニティ」</b>とは</li></ul>
	ワーク	<ul style="list-style-type: none"><li>ベースコミュニティ7条件に照らして、<b>自社イベントをベースコミュニティに変革する</b></li></ul>

# 豊富な若手支援経験に裏打ちされた専門性を持つ講師・コンサルタントがご支援

## 講師/コンサルタントの経歴



**長澤 啓**

Nagasawa Kei

1997年生まれ。  
東京大学経済学部卒。

**不登校支援を専門とする学習支援塾「ビーンズ」塾長 兼 講師・コンサルタント。**

**自らの“Z世代”としての視点と、4年間で150名以上のデリケートな“Z世代”（中高大生/新卒社員）を支援してきた経験の中で、Z世代への対応方法を体系化**



**濱崎 翔吾**

Hamasaki Shogo

1998年生まれ。  
東京大学経済学部卒。

**外資系戦略コンサルティングファームにて、プライム上場企業向けの研修支援や人事改革に従事。**

**企業独自の研修コンテンツの作成、コンサルティングを担当**

# 弊社サービスにご関心をお持ちいただいた皆様へ

“実際の**研修の様子**を見たい”  
“若手の**痛み・離職防止策**を知りたい”



**研修ダイジェスト動画** (5分)  
をご視聴ください

ご視聴はこちら



“**サービス内容**について  
詳しく知りたい”



**無料相談** (20~60分)  
にお申し込みください

お申し込みはこちら



# 参考. 会社概要

社名	アップシードビーンズ非営利型株式会社	
代表取締役社長	塚崎 康弘	
創業	2015年8月	
沿革	2014年	<ul style="list-style-type: none"><li>新宿区立高田馬場創業支援センターの利用承認を受け、代表塚崎が学習支援塾ビーンズ開塾</li><li>TOKYO STARTUP GATEWAY 2014に代表塚崎が参加し、セミファイナリストに選出</li></ul>
	2015年	<ul style="list-style-type: none"><li>アップシードビーンズ株式会社を設立</li></ul>
	2018年	<ul style="list-style-type: none"><li>花王社会起業塾の支援起業家として代表塚崎が選出</li></ul>
	2019年	<ul style="list-style-type: none"><li>生徒数増加に伴い、高田馬場から飯田橋へ教室を拡大移転</li><li>日本財団×ETIC.×西武信用金庫『西武ソーシャルビジネス成長応援融資 CHANGE』に採択</li><li>東京都、一般社団法人東京都信用金庫協会、一般社団法人東京都信用組合協会が実施する『女性・若者・シニア創業サポート事業』に採択</li></ul>
	2021年	<ul style="list-style-type: none"><li>長澤が塾長/副代表に就任し、ビーンズメソッドの体系化に着手</li></ul>
	2022年	<ul style="list-style-type: none"><li>集英社新書『不登校でも学べるー学校に行きたくないと言えたとき』にて、ビーンズメソッドが紹介</li></ul>
	2024年	<ul style="list-style-type: none"><li>ちくまプリマー新書『学校に染まるな！ ——バカとルールの無限増殖』にて、ビーンズメソッドが紹介</li><li>集英社 LEE 2024年10月号“「行き渋り」「不登校」その後の選択”にて、ビーンズが紹介</li><li>株主に利益を配当しない「非営利型株式会社」化</li></ul>